

COMUNE DI SUISIO

Provincia di Bergamo

Via De Gasperi n. 2 - Tel. 035 901123 - Fax 035 4948422
Partita Iva 00321890162
info@comune.suisio.bg.it

Programmazione Settore commercio su aree pubbliche e manifestazioni fieristiche

Progettazione comunale interna: Responsabile Giovanni Paris

*Assistenza: Studio Colombini S&W snc di Colombini Simona & C.
formazione - consulenza - management - suap - pianificazione urbanistica-commerciale*

INDICAZIONI DELLE AREE DA ADIBIRE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Tipologia delle aree

Per necessità di elaborazione e chiara individuazione, le aree per l'esercizio del commercio su aree pubbliche si distinguono in:

- **Tipo 1** – in concessione decennale;
- **Tipo 2** – per esercitare il commercio itinerante;
- **Tipo 3** – per esercitare fiere o sagre;
- **Tipo 4** – in assegnazione per manifestazioni temporanee, occasionali o mostre-mercato;
- **Tipo 5** – integrate con strutture di vendita su aree private;
- **Tipo 6** – riservate ai produttori agricoli.

Su un'unica area possono coesistere più tipologie di commercio, ma ogni uso è disciplinato dalle relative norme di riferimento.

Rilevazione della rete di vendita esistente su aree pubbliche

La presenza degli operatori sul territorio comunale si articola come segue:

tipo 1)	n.	00 operatori su aree sparse;
	n.	15 operatori su area mercato;
tipo 2)	n.	04 operatori (conosciuti sul territorio);
tipo 3)	n.	00 operatori fiera o sagra;
tipo 4)	n.	00 operatori cimitero commemorazione dei defunti;
tipo 5)	n.	00 operatori integrati con strutture sede fissa;
tipo 6)	n.	00 posteggio in rotazione nei mercati.

Rilevazione della rete di vendita esistente su aree private

La rete di vendita su aree private operante sul territorio comunale è caratterizzata dalla presenza dei seguenti esercizi rilevati per attività prevalente:

n. 01	esercizi di vicinato alimentari
n. 04	esercizi di vicinato non alimentari
n. 02	medie strutture di vendita alimentari
n. 01	medie strutture di vendita non alimentare
n. 00	grande struttura di vendita
n. 09	esercizi di somministrazione

Individuazione delle aree

Sulla base delle esposte situazioni distributive, nonché sulla scorta delle situazioni socio-economiche del territorio insediate nei vari ambiti urbanistici come indicati dal vigente strumento urbanistico, le aree pubbliche destinate all'esercizio del commercio sono individuate:

- ◆ quelle riferite al mercato cittadino in Piazza Martiri di via Fani;
- ◆ quelle riferite alle fiere o sagre cittadine in via (da istituire);
- ◆ quelle riferite alle mostre mercato e altre manifestazioni in via (da istituire);

Ricorrendone le necessità, le predette localizzazioni possono essere modificate con l'osservanza delle prescrizioni e modalità previste dal regolamento.

L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante, per motivi inerenti la sicurezza della circolazione stradale è vietato lungo le vie successivamente indicate nell'apposita parte programmatica.

Verifica annuale autorizzazioni

In esecuzione al disposto dell'articolo 12 del regolamento di settore, al fine della verifica dell'assolvimento degli obblighi amministrativi, previdenziali, fiscali e assistenziali, si dispone che entro il **31 ottobre di ogni anno** gli operatori del mercato e gli itineranti con autorizzazione rilasciata da questa amministrazione presentino al SUAP la dichiarazione del predetto assolvimento.

PROGRAMMAZIONE DEL MERCATO CITTADINO E CONTINGENTAMENTO PER TIPOLOGIA MERCEOLOGICA

Mercato del capoluogo

Area è individuata in Piazza Martiri di via Fani e la superficie di vendita è ripartita in settori alimentare e non alimentare con un numero di posteggi come di seguito indicati ed aventi una profondità di m. 5,0 per una larghezza max di m. 9.

Alimentari	posteggi n.	04
Non alimentari	posteggi n.	10
Posteggio Utilità Sociale	posteggi n.	01
Totali posteggi	n.	15

L'area dovrà essere attrezzata:

- Con strutture antincendio;
- Con servizio di raccolta rifiuti;
- Con scarico fognario per la zona alimentare occupata dai pescivendoli;
- Con colonnine per allaccio acqua ed elettricità per il settore alimentare.

Dovendosi intervenire ad adeguare l'area l'ufficio comunale preposto alla gestione del mercato è autorizzato a disporre i dovuti atti ed interventi da sottoporre alla Giunta Comunale per la realizzazione delle opere necessarie.

L'area attrezzata è resa disponibile agli operatori commerciali nella giornata di **GIOVEDÌ**, dalle ore 13,30 fino alle ore 19,30, mentre le operazioni mercatali si svolgono dalle ore 14,15 alle ore 19,15.

Alle ore 14,00 si procederà alla spunta giornaliera dei posteggi non occupati in osservanza alle norme regolamentari ed alla seguente programmazione per tipologia merceologica:

Settore Alimentare - ripartito nei seguenti numero di posti e per relativa tipologia merceologica di cui si dispone la corrispondente pianificazione:

Tipologia merceologica	attuale	previsti	pianificazione
Frutta e verdura	2	-1	1
Formaggi e salumi	1	+0	1
Dolciumi	1	+0	1
Prodotti ittici - Rosticceria	0	+1	1

Settore Non Alimentare - ripartito nei seguenti numero di posti e per relativa tipologia merceologica di cui si dispone la corrispondente pianificazione:

Tipologia merceologica	attuale	previsti	pianificazione
Calzature	1	+0	1
Intimo - Abbigl. bambino	1	+0	1
Abbigliamento*	5	-2	3
Casalinghi	0	+1	1
Pelletteria Bigiotteria	0	+1	1
Pulizia persona e casa	0	+1	1
Ferramenta ed utensileria	0	+1	1
Generi diversi o prod. agricolo	0	+1	1
Associazione rilevanza sociale	0	+1	1

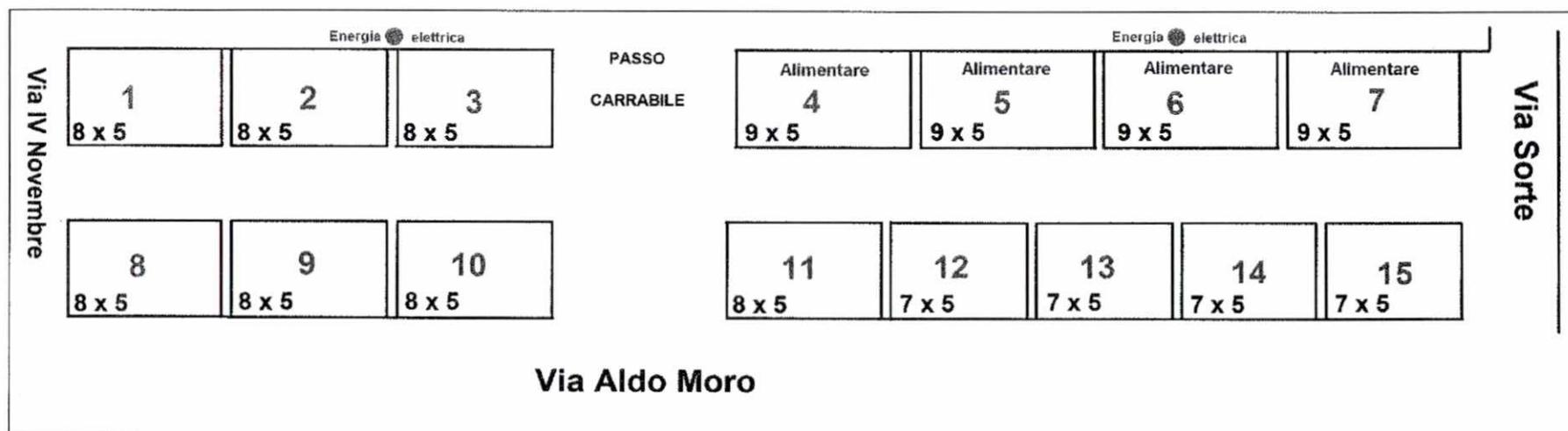
*Predistato
dell'art. 29
del Regolamento*

*La tipologia dell'abbigliamento è da intendersi così pianificata:

Tipologia merceologica abbigl.	attuale	previsti	pianificazione
Abbigliamento donna	0	+1	1
Abbigliamento uomo	0	+1	1
Abbigl. Sportivo - jeanseria	0	+1	1

La pianificazione per tipologia merceologica come sopra indicata si pone l'obiettivo di predisporre il migliore servizio da rendere al consumatore razionalizzando i posteggi mediante:

1. la riqualificazione del mercato attraverso una nuova concezione gestionale di centro commerciale all'aperto dove la presenza merceologica è posta al minimo concorrenziale;
2. l'inserimento della tipologia merceologica quale elemento qualificante con la stretta osservanza della stessa ad impedire che il mercato si trasformi in un punto di vendita mono prodotto;
3. la determinazione dei posteggi a **15** introducendo un posteggio riservato da assegnare esclusivamente ad associazioni a rilevanza sociale per commerciare loro prodotti a carattere non alimentare o d'abbigliamento.
4. il recupero del contingente, espresso in termini di banche, e della tipologia merceologica mediante cessazione dell'attività e la conversione o trasformazione della tipologia in eccesso secondo le norme fissate dal regolamento;
5. una ricognizione storica degli operatori attualmente aventi diritto di frequenza e l'emanazione delle dovute concessioni di posteggio secondo le norme stabilite dal regolamento.



N.	Settore	Tipologia	N.	Settore	Tipologia
1	Non alimentare	Abbigliamento	9	Non alimentare	Pelletteria Bigiotteria
2	Non alimentare	Abbigliamento	10	Non alimentare	Calzature
3	Non alimentare	Abbigliamento	11	Non alimentare	Casalinghi
4	Alimentare	Dolciumi	12	Non alimentare	Pulizia persona e casa
5	Alimentare	Formaggi – salumi	13	Non alimentare	Ferramenta ed utensileria
6	Alimentare	Frutta e verdura	14	Non alimentare	Generi diversi o produttore agr.
7	Alimentare	Prodotti ittici - rosticceria	15	Utilità sociale	Solo associazioni ONLUS
8	Non alimentare	Intimo			

ISTITUZIONE FIERE O SAGRE LOCALI

Il seguente prospetto è da utilizzarsi in caso di istituzione di una fiera o sagra locale aperta agli operatori commerciali su aree pubbliche.

Fiera di ::::::::::, Sagra locale di ::::::::::

Si tengono sulle vie indicate nell'allegata planimetria e si svolgono rispettivamente nell'intera giornata di

L'area attrezzata è resa disponibile agli operatori commerciali dalle ore **0,00** fino alle ore **00,00**, mentre le operazioni mercatali si svolgono dalle ore **0,00** alle ore **00,00**.

I posti hanno una profondità di m. **0,0** ed una larghezza max di m. **0,0**.

La gestione della fiera e/o della sagra può essere affidata alle associazioni di categoria che ne fanno richiesta ed il progetto organizzativo sarà approvato di volta in volta dalla Giunta Comunale in osservanza dei limiti di seguito indicati e degli altri contenuti del regolamento comunale.

Il numero e la tipologia di posti in assegnazione nella fiera e nella sagra locale sono ripartiti per aree d'interesse:

- area alimentari;
- area non alimentari con banchi tradizionali di dolciumi intercalati lungo la linea espositiva;
- area concessa agli operatori locali per il commercio su aree private;
- area espositiva per i prodotti dell'artigianato locale ed internazionale;
- area espositiva per le associazioni e gruppi di volontariato;
- spazio ludico commerciale per bambini;
- area espositiva per hobbistici ed opere del proprio ingegno;
- area espositiva di veicoli o macchinari o di altri prodotti voluminosi e di difficile trasporto.

Area alimentare con il seguente numero e tipologia di posti:

Tipologia merceologica	previsione
Rosticceria	
Tartufi e funghi	
Pescivendolo con frittura	
Dolciumi	
Prodotti alimentari tipici regionali	

Area non Alimentare con il seguente numero e tipologia di posti:

Tipologia merceologica	previsione
Calzature	
Pelletteria	

Abbigliamento	
Intimo	
Maglieria e camiceria	
Cappelli	
Tessuti	
Bigiotteria	
Giocattoli	
Erboristeria	
Zoo	
Fiori e piante	
Casalinghi ferramenta	
Accessori auto, moto e cicli	
Arredo casa	
Camini	
Pietre e minerali	

Area operatori locali per il commercio su aree private:

Tipologia merceologica	previsione
Libera	

Area espositiva dell'artigianato locale ed internazionale

Tipologia	previsione
Artigianato locale	
Artigianato internazionale	

Area espositiva per associazioni e gruppi di volontariato

Tipologia	previsione
Nessuna	

Spazio ludico commerciale per bambini;

Tipologia	previsione
Nessuna	

Spazio per espositori hobbistici ed opere del proprio ingegno

Tipologia	previsione
Libera	

Esposizione di veicoli, macchinari od altri prodotti voluminosi

Tipologia	previsione
Libera	

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Recependo il principio dell'iniziativa fieristica libera, come indicato dal Titolo IV della L.R. n. 6/2010, si dispone la traccia di regolamento al quale gli organizzatori si dovranno richiamare nell'organizzare la mostra mercato a loro interessata. La Giunta Comunale è chiamata a pronunciarsi sull'approvazione del regolamento adeguatamente approntato dall'organizzatore della manifestazione fieristica.

ISTITUZIONE DELLE MOSTRE MERCATO E PROMOZIONE DELLE REALTA' ASSOCIATIVE, COMMERCIALI LOCALI, ARTIGIANALI, DI COLLEZIONISMO, DI ANTIQUARIATO, DI HOBBISTICA

Ai sensi del Titolo IV della L.R. n. 6/2010 e successive modificazioni, nei mesi di è istituita una mostra-mercato e promozione delle realtà commerciali ed artigianali locali, di collezionismo, di antiquariato e di hobbistica.

L'orario di svolgimento è fissato dalle ore 0,00 alle ore 00,00;

Le manifestazioni sono promosse dall'Amministrazione Comunale mentre l'organizzazione può essere affidata ad associazioni e si svolgono negli spazi appositamente delimitati sulle aree prospicienti le vie che saranno di volta in volta individuate dal comune.

Lo scopo delle iniziative è artistico, promozionale e culturale, pertanto la mostra-mercato è aperta all'esposizione, vendita e scambio di prodotti aventi rilevanza antica e/o storica, artistica, hobbistica e collezionistica e di promozione delle varie associazioni e operatori commerciali locali e dell'artigianato.

La partecipazione alle mostre-mercato è subordinata alla presentazione della domanda, come da modello predisposto, entro 20 giorni prima dello svolgimento, alla quale dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Per gli espositori di antiquariato – la comunicazione fatta al Sindaco del comune di residenza ai sensi dell'articolo 126 del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza;
- Per gli artigiani – l'iscrizione al registro delle imprese, sezione albo artigiani;
- Per gli hobbisti, i collezionisti - autocertificazione che i prodotti posti in vendita sono frutto di propri hobby o ingegno creativo;
- Per le associazioni e commercianti locali - non viene richiesta nessuna documentazione aggiunta.

L'attribuzione dei posti è assegnata con ordine cronologico di presentazione della domanda con precedenza all'anzianità di partecipazione annuale ed, in subordine, al numero di partecipazione alle singole edizioni in qualità di assegnatario per spunta ed a seguire per sola partecipazione alla spunta.

Le domande di partecipazione in esubero al numero dei posti assegnabili saranno poste in graduatoria da utilizzarsi per la spunta di assegnazione dei posti lasciati liberi dagli assegnatari che non si presentassero alle singole edizioni.

Agli espositori compete l'onere di attrezzare il posto nella dimensione autorizzata secondo le seguenti indicazioni tipologiche fornite dall'ufficio preposto.

Non è consentito posizionare operatori fuori dalle aree individuate.

Gli spazi eventualmente rimasti vuoti sono assegnati prioritariamente ad operatori di spunta che corrispondono alla tipologia di destinazione delle singole aree. In caso di ulteriore disponibilità, l'assegnazione dovrà essere fatta agli operatori di spunta che presentano le caratteristiche di partecipazione alla mostra-mercato. Qualora si dovesse presentare ancora la disponibilità espositiva, l'assegnazione dovrà avvenire a favore di operatori commerciali su aree pubbliche che vendono prodotti di tipologia merceologica qualificante ed attinente al contesto espositivo con esclusione dell'abbigliamento in generale ed i prodotti alimentari (es. ferramenta, articoli tecnici, arredamenti, articoli da giardinaggio, fiori e piante, ecc.)

Non è consentito fissare al suolo o su pareti la merce esposta, ombrelloni e gazebo o altro materiale.

Durante lo svolgimento della mostra-mercato è consentita la vendita dei prodotti esposti ad eccezione dei prodotti voluminosi che dovranno essere consegnati al termine della manifestazione.

Dalla partecipazione delle attività artigianali artistiche è comunque esclusa quella della produzione di abbigliamento in generale.

La cessione di opere d'arte ed antichità, riguarda quelle che non rientrano in quelle indicate nell'allegato A), dal n. 1 al n. 15, del Dlgs 22 gennaio 2004, n. 42, con valore inferiore a quelli indicati al punto B) dello stesso Dlgs.

La cessione degli articoli di antiquariato e delle opere d'arte deve essere seguita da una attestazione di autenticità e provenienza ai sensi dell'articolo 64 del predetto Dlgs.

La partecipazione dei collezionisti è ammessa ai fini espositivi, di scambio o vendita occasionale dei beni afferenti alle proprie collezioni ferma l'osservanza delle norme sopra richiamate per la cessione delle opere d'arte e d'antichità.

I partecipanti hanno l'obbligo di esibire ogni documentazione eventualmente richiesta degli addetti al controllo della mostra-mercato e di tutte le forze di polizia.

La collocazione degli oggetti e del banco deve avvenire nel rispetto dello spazio assegnato ed è consentita dalle ore 7,00 alle ore 8,00 della giornata espositiva.

L'accesso dei veicoli per lo scarico deve concludersi entro il predetto orario; il carico deve concludersi entro un'ora dal termine della mostra-mercato ed il posteggio deve essere lasciato libero da ogni rifiuto.

Gli assegnatari che non occupano il posto entro le ore 7,45 sono considerati assenti ed il posteggio verrà assegnato, per quella edizione, al primo risultante dalla graduatoria delle domande in esubero o, in assenza di questi, ad altri richiedenti l'assegnazione e presenti sul posto.

Nessun indennizzo o rimborso può essere richiesto dall'assegnatario del posteggio in dipendenza del suo allontanamento per ragioni di ordine pubblico, di decoro, di moralità o per mancata osservanza agli ordini impartiti dall'Amministrazione Comunale per mezzo dei propri incaricati.

Nessun indennizzo o rimborso può altresì essere richiesto per l'abbandono volontario del posto.

L'occupazione del posto viene effettuata a rischio dell'operatore pertanto, nei casi di forza maggiore non ovviabili per tempo (intemperie, ecc.), nessun obbligo incombe al Comune o all'organizzatore di corrispondere rimborsi, indennizzi ovvero intervenire per assicurare la disponibilità di altre aree.

Durante lo svolgimento della mostra-mercato, nei passaggi interni, è vietato il transito di veicoli di qualsiasi genere anche se accompagnati a mano, fatta eccezione per le carrozzine degli invalidi e bambini; non è altresì consentita la circolazione di persone in stato di ubriachezza.

All'interno e nella loro prossimità non è ammessa la presenza di giocolieri o saltimbanchi, dei mendicanti, dei distributori di pubblicità o altre forme di volantinaggio.

E' altresì vietato circolare con tavole di legno, involucri voluminosi o in altro modo da intralciare o creare pericolo per la libera circolazione dei frequentatori.

La propaganda religiosa, politica o sindacale non è ammessa all'interno delle aree in questione né nella sua prossimità.

La partecipazione alla mostra-mercato può essere subordinata al pagamento di un diritto di partecipazione commisurato alla copertura dei costi organizzativi sostenuti per lo svolgimento della manifestazione stessa. E' vietata ogni forma di introito, anche tributario, che comporti un'entrata superiore alla copertura dei costi organizzativi. L'eventuale diritto di partecipazione è riscosso in forma anticipata.

Per l'organizzazione della mostra mercato, l'ufficio commercio potrà disporre delle risorse proprie del Comune d'intesa con gli altri uffici.

La spunta dei posti eventualmente disponibili è fatta dall'incaricato comunale o addetto designato dall'associazione organizzatrice.

Il controllo delle disposizioni regolamentari e dell'andamento della mostra-mercato è affidato alla Polizia Locale ed a tutte le altre forze di polizia.

Il Comune si riserva il diritto di assegnare, ed eventualmente revocare, la gestione della manifestazione a soggetti associativi come individuati dalla LR 6/2010, così come si riserva il diritto di revocare l'assegnazione dei posti in qualsiasi momento per inosservanza agli obblighi e prescrizioni previsti dal presente regolamento e dall'atto di assegnazione del posto, nonché qualora vengano a crearsi situazioni pregiudizievoli al buon nome ed alla riuscita della manifestazione.

Il Comune è sollevato da ogni responsabilità di furti o danni riportati da cose o persone prima, durante e dopo lo svolgimento delle singole edizioni espositive se non derivati da azioni od omissioni del proprio personale incaricato.

ALTRE MANIFESTAZIONI LOCALI A CARATTERE ESPOSITIVO O PROMOZIONALE

Oltre alle manifestazioni fieristiche precedentemente indicate, è data possibilità con deliberazione della Giunta Comunale, di istituire e organizzare nuove manifestazioni avente carattere espositivo o promozionale delle realtà economiche e sociali del territorio ferme restando le norme previste dal regolamento.

Gli atti di Giunta Comunale adottati per l'istituzione e l'organizzazione delle nuove manifestazioni entreranno a far parte del presente elaborato di programmazione.

INDIVIDUAZIONE DI POSTEGGI PER PUBBLICA NECESSITA'

L'ufficio comunale competente può proporre alla Giunta Comunale di valutare l'opportunità di creare dei posteggi per affrontare esigenze distributive di carattere pubblico nelle immediate vicinanze di proprie strutture pubbliche di servizio, in particolare presso le aree cimiteriali, sportive ed aree a parco.

Gli atti di Giunta Comunale adottati per l'istituzione e l'organizzazione dei nuovi posteggi entreranno a far parte del presente elaborato di programmazione.

COMMERCIO ITINERANTE

Ambiti preclusi all'esercizio del commercio itinerante

Oltre gli ambiti preclusi dall'articolo 27, commi 4, del regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, che si trascrive per opportuna conoscenza:

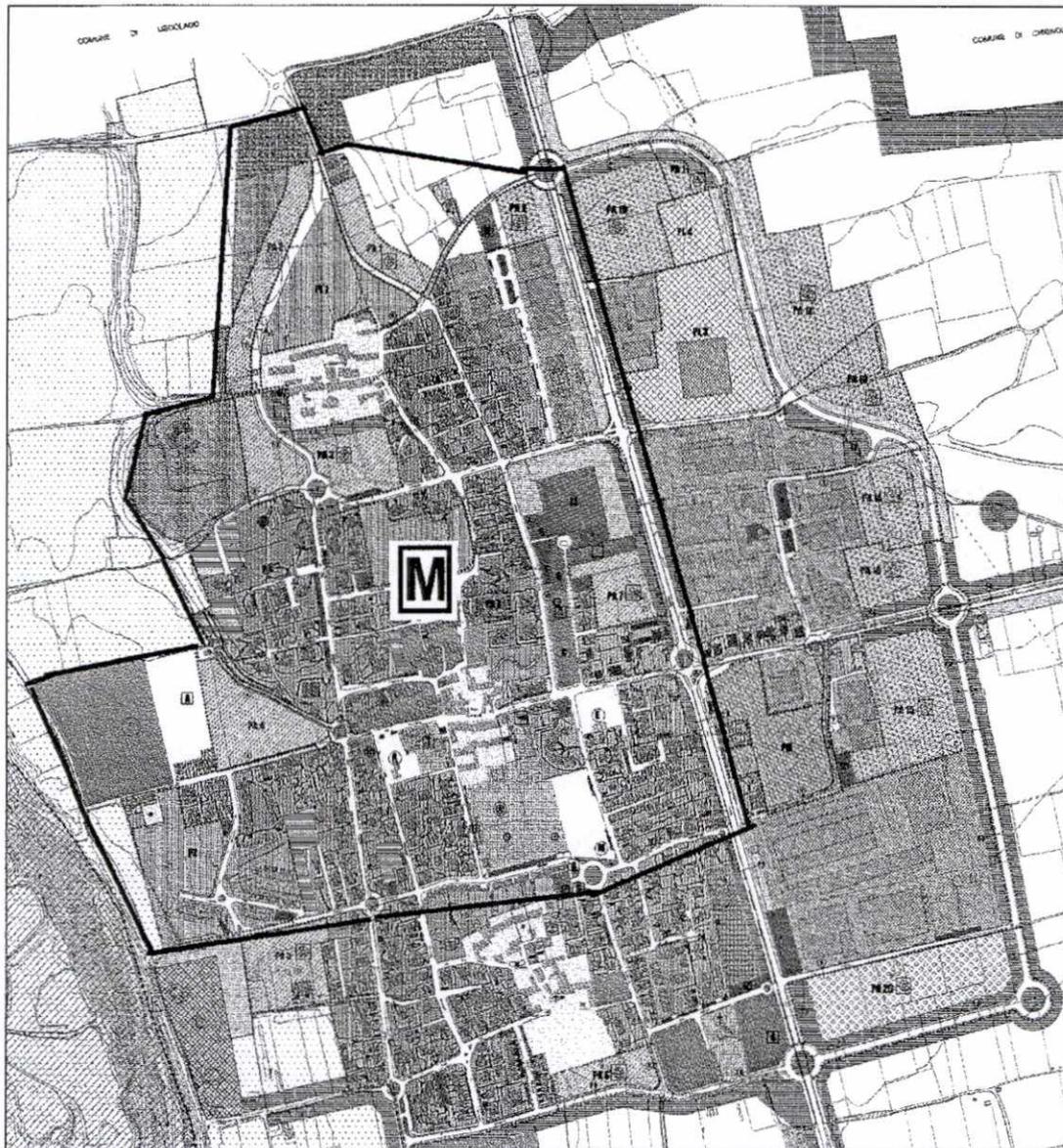
4. A causa dell'aumento del traffico veicolare e pedonale, ai fini di garantire i dovuti margini di sicurezza per la circolazione, si dispone che l'attività è vietata:

- ***nei luoghi dove vige il divieto di sosta o di fermata;***
- ***nei parcheggi riservati ai portatori di handicap;***
- ***in prossimità o corrispondenza di rotatorie, incroci o curve;***

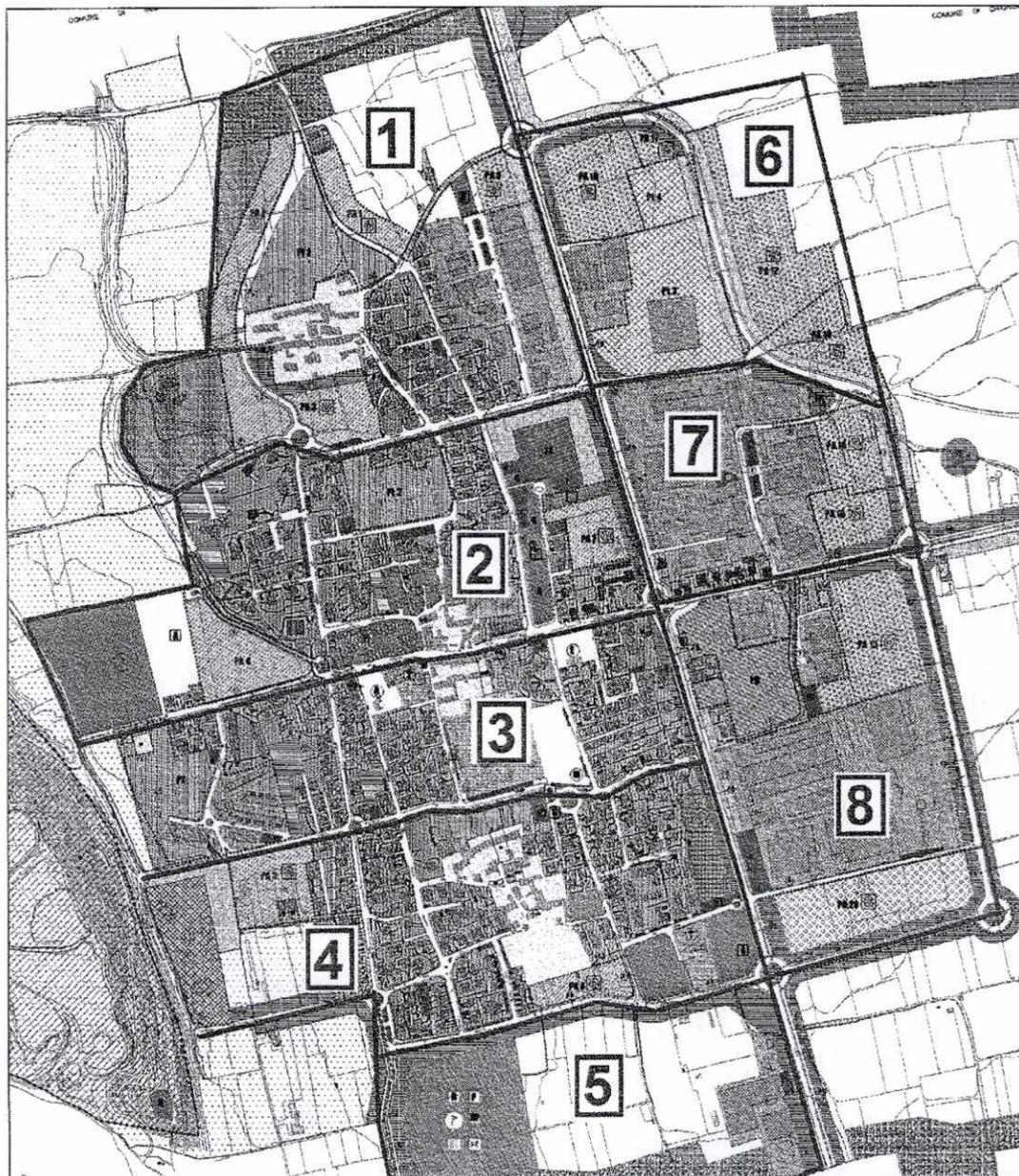
l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante, per motivi inerenti la sicurezza della circolazione stradale, è vietato lungo le seguenti vie:

1. Via Belvedere dalla Chiesa parrocchiale estendendosi su Piazza Papa Giovanni XXIII e sino al civico 1 di Via SS. Nazario e Celso.

Ai sensi dell'articolo 27, comma 8, del regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, durante lo svolgimento del mercato, fiere, mostre-mercato ed altre manifestazioni di cui al presente regolamento, nel territorio delimitato in **NERO** è vietato esercitare il commercio itinerante.



Ai sensi dell'articolo 27, comma 2, del regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, nell'arco della stessa giornata è fatto divieto di operare più di una volta nella medesima zona commerciale, come delimitate in **BLU** e numerate da 1 a 8.



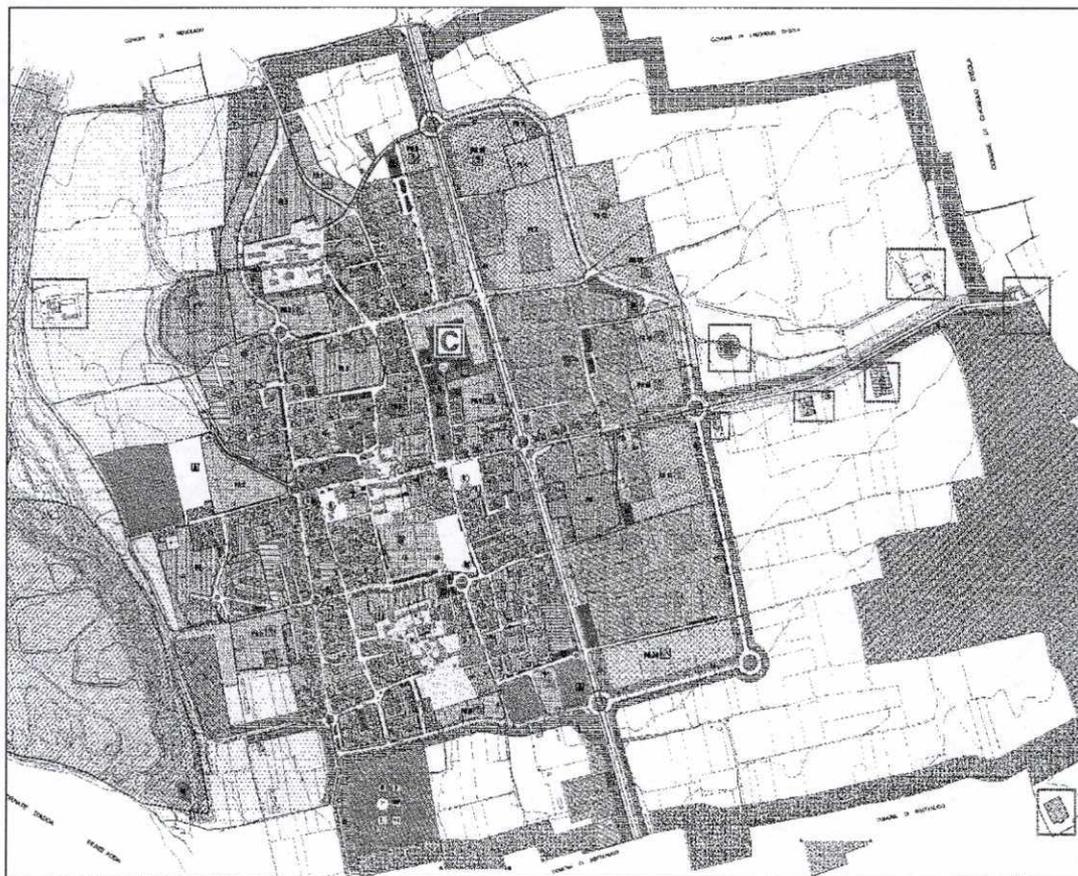
Posteggi sparsi

Presso le varie case sparse insite sul territorio in ambito agricolo, è data la possibilità all'operatore itinerante di sostare più di un'ora per soddisfare le esigenze dei consumatori senza corrispondere nessun canone per l'occupazione del suolo pubblico.

Ai sensi dell'articolo 27, primo comma, del regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, sul territorio comunale sono individuate le seguenti aree per l'esercizio del commercio in forma itinerante oltre il tempo consentito:

- Un posteggio indefinito lungo Viale Europa, area antistante civico 19;

- al fine di corrispondere alle abitudini d'acquisto consolidate nel tempo, nell'ambito delimitato in **ARANCIO** in corrispondenza dell'ingresso secondario del cimitero posto nell'area adibita a parcheggio è ammesso il posizionamento di 1 operatore su aree pubbliche per la vendita di fiori ed articoli inerenti l'onoranza dei defunti. L'esercizio dell'attività può essere svolto mediante l'installazione di chioschi previa negoziazione con l'amministrazione comunale. Il periodo, l'orario di vendita, l'assegnazione dei posti e le modalità di esercizio saranno regolati con provvedimento del Responsabile dell'Ufficio Commercio in osservanza del regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche.



Nella presente parte di programmazione confluiranno gli eventuali altri atti di divieto all'esercizio dell'attività ed adottati successivamente dalla Giunta Comunale per motivi di viabilità, igiene o pubblica necessità.